



ОНЛАЈН ИНФОРМАЦИЈЕ 2003: ПРИКАЗ ИЗЛОЖБЕ

ONLINE INFORMATION 2003 EXHIBITION: REVIEW

Двадесет седма конференција и изложба Online информације су се истовремено одржавале у Олимпији у Лондону у времену од 2. до 4. децембра 2003. године. 27 година је прилична дуге вечност у информационом бизнису. Од одржавања првог Online митинга многе компаније су престале да постоје. С друге стране, чак и компаније које су направиле Online информације су претрпеле значајне промене. Мада и програм говори да су Online информације "Догађај број један у информатичком учењу", име информатичко учење је промењено у информатичке комуникације.

Многи излагачи користе Online информације као повољну прилику за промовисање својих производа. То је одлично место за излагаче да упознају посетиоце са својим новим производима и сервисима. Преко 11.000 људи су посетили 2003. године Online информације, али само неколико стотина су присуствовали конференцији као пријављени делегати. Ове године су организатори покушали нешто ново. Они су пробали да обезбеде много више тренутних упоредних извештаја из Лондона користећи нову технологију (blogging technology). Осим тога, ове године су понуђене нове компоненте управљања садржајем, а Online информације су повећале број бесплатних секција у театрима изложбеног простора. Тамо се налазило 4 театра: специјални тематски театар, информациона стручна учионица, театар за технолошка решења и театар за управљање садржајем. Сваки дан на Online информацијама су се истовремено одржавала 4 различита полусатна предавања, која су проузроковала конфузију својим интересантним садржајима и темама.

Данас, са повећањем информационе технологије, није адекватно говорити о укупном броју излагача. На Online информацијама је око 30 компанија заузело простор назван Управљање садржајем у Европи. Такође се види и тренд удруживања компанија. Неки сервис су развили посебне програме за обраду одређених тема, а неке организације су развиле портфолио компанија у оквиру сопствене организације и резервисале су неколико штандова на Online информацијама.

Данас је дошло време дигитализације. Многи издавачи су повећали своје садржаје скенирањем комплетних годишња часописа.

The 27th Online Information Conference and Online Information 2003 Exhibition took place at the London Olympia Grand Hall at the same time from December 2nd to December 4th. 27 years is a very good longevity in information business. There aren't a lot of companies still existing that exhibited at the first Online Meeting. In some ways, even the company producing the Online Information Conference has undergone significant change. Although the program says that Online Information is "A Learned Information Event", the Learned Information name is being replaced by Imark Communications.

Many exhibitors choose Online Information as the opportunity for new announcements. It is an excellent place for exhibitors to introduce new products and services to over 11,000 people which visited the exhibits, although only a few hundred were signed up for the conference sessions as full delegates. This year the organizer tried something new. They trying to provide much more immediate reporting on the news from London using blogging technology. In addition to adding a content management component to its exhibition, Online Information this year has expanded the number of sessions offered free of charge in "theatres" on the exhibition floor. There were four theatres: Specialist Subject Focus, Information Master Class and Careers Seminar, Technology and Content Solutions and Content management Solutions. Each day of the Online Exhibition is divided into four tracks with number of half hour sessions, which can create conflicts for those interested in topics being presented simultaneously.

Nowadays as expanded Information Technology it is not adequate to speak about the number of exhibitor stands. On the Online Information about 30 companies occupied space in a new collocated exhibition called Content Management Europe. Also there is a trend of consolidation through company mergers. Some databases develop special segments devoted to some subject topics using the special program. Some organizations expand portfolio of companies to search for collaborative opportunities within its own organization and occupy several stands on the Online Information.

Now is the era of digitization. Many publishers increased their online contents by scanning complete annuals. Some bibliographic





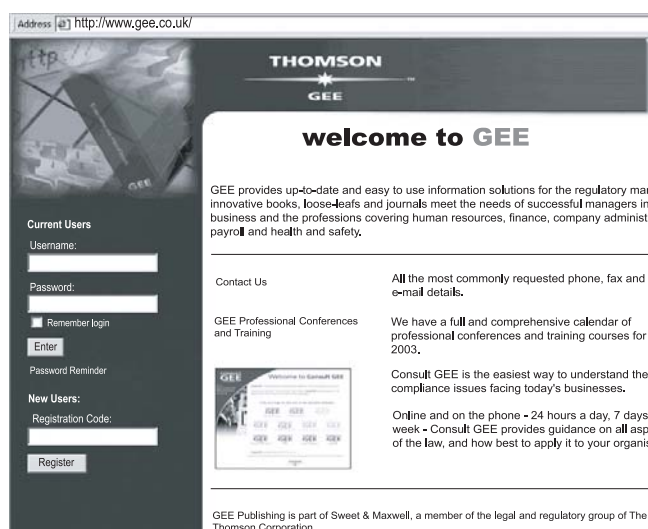
Неке библиографске базе података као што су Chemical Abstracts, CAB Abstracts, INSPEC су промовисале понуду архиве штампаних сажетака online. INSPEC је укључио нову пету секцију базе података, секцију E: Manufacturing and Production Engineering и због тога је морао да скенира више од 200 нових наслова који су укључени у ову базу података.

Неки издавачи су одлучили да укључе сиву литературу са комплетним текстовима. Сива литература је термин који се појављује у последње време и означава литературу без рецензије. Међутим, њено укључивање знатно доприноси повећању укупне литературе са комплетним текстовима, како на енглеском, тако и на осталим језицима. IEEE је додао такав материјал у своју електронску колекцију. Америчко психолошко удружење (APA) је промовисало нову сиву литературу као базу PsycEXTRA. То је библиографска датотека са адресама до комплетних текстова нерецензиране литературе, но-вина итд. У априлу, APA планира промоцију PsycBOOKS са комплетним текстовима свих APA школских наслова књига, као и класичне литературе различитих издавача из психологије.

The American Institute of Physics је наговестио промену имена Online Journal Publishing Service у Scitation. Thomson је наговестио да ће почетком 2004. године промовисати Derwent World Patent Index First View, патентну базу података. DWPI First View обезбеђује доступност до најновијих патентних докумената унапред, пре публиковања (preview) и укључења у Derwent World Patent Index. На Online информацијама је представљен и нови портал за фармацеутску индустрију који ће бити доступан у 2004. години. Он ће укључивати научну литературу, медицинске информације, патенте итд. Thomson група представља:

1. Gale (www.gale.com/world)
2. Dialog (www.dialog.com)
3. Thomson Legal & Regulatory (www.tlrg.com)
4. Sweet & Maxwell (www.sweetandmaxwell.co.uk)
5. ELLIS Publications (www.ellispub.com)
6. GEE Publishing (www.gee.co.uk)
7. Thomson Current Drugs (www.thomsoncurrentdrugs.com)
8. Thomson Delphion (www.thomsondelphion.com)
9. Thomson Derwent (www.derwent.co.uk)
10. Thomson ISI (www.thomsonisi.com)
11. Thomson ISI ResearchSoft (www.thomsonisiresearchsoft.com)
12. Techstreet (www.techstreet.com)
13. Wila-Derwent (www.thomsonwiladerwent.com).

Првог дана су била врло интересантна предавања у театрима изложбеног простора. Charles Bennett је одржао предавање под насловом: "Коришћење управљања знањем ради ефективног остваривања добити у времену, квалитету информација и профиту". Он је говорио о макро и микро перспективама коришћења управљањем. Говорио је о ефективном проналажењу информација у веома кратком времену. Организација и структура се мењају у садашњем времену. Важни су начини претраживања, коме се обратити (можда би то могао да буде и библиотекар) итд. Двадесет минута је минимум за проналажење информације, а макси-



databases such as Chemical Abstracts, CAB Abstracts, INSPEC promoted archives of printed abstracts offered online. Also INSPEC has included a new fifth section of the database, Section E: Manufacturing and Production Engineering. This will expand the number of journals that have been scanned for database coverage by more than 200 new titles.

Some publishers decided to include grey literature to full text journals online. IEEE is adding such non-reviewed material to its Xplore electronic collection. The American

Psychological Association launched its new grey literature database PsycEXTRA. This is a bibliographic file that links to the full text of a variety of non-peer-reviewed literature, newsletters etc. In April, APA plans to launch PsycBOOKS with the full text of all APA scholarly titles and classics literature from Psychology from the other publishers.

The American Institute of Physics announced that it is changing the name of it is Online Journal Publishing Service to Citation. Thomson announced that in the beginning of 2004 the would launch Derwent World Patent Index First View, a patent database. DWPI First View provides preview of the latest published patent documents in advance of their inclusion in Derwent World Patent Index. AT the Online Information new portal for the Pharmaceutical Industry was launched, which will be available in 2004. It will include scientific literature, medical information, patents etc. Thomson Group presented:

1. Gale (www.gale.com/world)
2. Dialog (www.dialog.com)
3. Thomson Legal & Regulatory (www.tlrg.com)
4. Sweet & Maxwell (www.sweetandmaxwell.co.uk)
5. ELLIS Publications (www.ellispub.com)
6. GEE Publishing (www.gee.co.uk)
7. Thomson Current Drugs (www.thomsoncurrentdrugs.com)
8. Thomson Delphion (www.thomsondelphion.com)
9. Thomson Derwent (www.derwent.co.uk)
10. Thomson ISI (www.thomsonisi.com)
11. Thomson ISI ResearchSoft (www.thomsonisiresearchsoft.com)
12. Techstreet (www.techstreet.com)
13. Wila-Derwent (www.thomsonwiladerwent.com)

There were very interesting lectures in the theatre on the first day. Charles Bennett gave the lecture: Using knowledge management to generate increases in time, quality of information and profit-cost effectively. He talked about macro and micro perspectives using management. The topic was how to effectively find information in very short time. Organization and structure have been changed in actual time. He was talking about the ways of searching, whom to ask (may be a librarian!) etc. Twenty minutes is a minimum for finding information, but the maximum is not much longer. Before starting an investment you have to find the best and the fastest way to find information.

On the second day Sheila Webber from University of Sheffield, gave a lecture: Information literacy in 2003: an update. In her opinion: "Information literacy is the adoption of appropriate information behavior to identify, through whatever channel or medium, information well fitted to information needs, leading to wise and ethical use of information in society." The information literacy weblog of Sheila Webber is: <http://ciquest.shef.ac.uk/infolit/>



мум не би требало да буде много дужи. Пре него што се крене у инвестицију мора да се пронађе најбољи и најбржи начин за налажење информације.

Другог дана Шила Вебер са Универзитета у Шефилду имала је предавање на тему: "Информациона писменост у 2003: ажурирани подаци". По њеном мишљењу: "Информациона писменост је усвајање адекватног понашања да се пронађу информације, користећи при том било који начин или медијум, који на најбољи могући начин задовољава потребе за информацијама, а које воде мудро и етичком коришћењу информација у друштву." Веблог Шиле Вебер о информационој писмености се може наћи на адреси: <http://ciquest.shef.ac.uk/infolit/>

Ленокс и Вокер (1993) описују да је информационо писмена личност она која поседује аналитичке и критичке вештине да формулише упит за претраживање и процени резултате, као и вештину да претражује и приступа различитим врстама информација да би решили своје потребе за информацијама.

Шапиرو и Хју (1996) дају много шири опис истог појма:

"Нова слободна уметност која обухвата знања о коришћењу рачунара и приступу информацијама која се критички одражава на саму природу информација, њихову техничку инфраструктуру и њихов друштвени, културни и чак филозофски садржај и утицај".

Њен сопствени концепт информационе писмености као теми изучавања садржи:

- Моделе информационе писмености
- Моделе информационог понашања (различите приступе претраживању, прегледању, интерперсоналним комуникацијама итд.)
- Карактеристике и врсте извора информација
- Дефинисање правилне формулације и стратегије претраживања као и проналажење одговарајућих података
- Економски и друштвени аспект информација као што су власништво и трансфер информација, цензура, презентација, односно њихово публикување, етичко коришћење итд.
- Критичко мишљење, нарочито у односу на информационе изворе и сервисе.

Најчешће цитиран модел је модел Криситине Брус из Аустралије. Она је користила феноменографску методу која обухвата врло детаљне анализе са посебним нагласком на одређеним кључним питањима. На тај начин је дефинисала седам различитих видова искуства у вези информационе писмености тј. "седам лица информационе писмености".

Стална конференција националних и универзитетских библиотека (SCONUL) формирала је Радну групу за информационе вештине, која је поставила модел "7 стубова информационе писмености".

Седам основних вештина

1. Способност да се препозна потреба за информацијама
2. Способност да се на различите начине изучава непозната област, познавање адекватних извора у штампаној или некој другој форми (електронској, дигиталној), избор извора који највише одговара задатој теми, способност разумевања задате теме и релевантности у односу на доступан извор
3. Способност формулисања стратегије за проналажење информација усклађивање потребе за информацијама и одговарајућих извора, развијање систематских метода који су адекватни потребама претраживања разумевање принципа основе и структуре база података
4. Способност да се пронађе и приступи информацијама развијање одговарајућих техника претраживања (нпр. коришћење логичких оператора), коришћење комуникационих и информационих технологија у складу са условима међународне академске мреже коришћење одговарајућег индексног сервиса, цитатних индекса и база података свес-



Lenox and Walker (1993) also defined information literacy by characterizing the information literate person: one who has the analytical and critical skills to formulate research questions and evaluate results, and the skills to search for and access a variety of information types in order to meet his or her information need.

Shapiro and Hughes (1996) provided a broader vision in referring to: "a new liberal art that extends from knowing how to use computers and access information to critical reflection on the nature of information itself, its technical infrastructure, and its social, cultural and even philosophical context and impact". Her own concept of information literacy as a subject of study includes:

- Models of information literacy
- Models of information behaviour (different approaches to searching, browsing, interpersonal communication etc.)
- Characteristics and types of information sources;
- Search formulation and strategy, and Information Retrieval
- Information economy and society: issues of information ownership and transfer, censorship, presentation/publication of information, ethics in the use of information etc.
- Critical thinking, including in relation to information sources and services.

The most frequently mentioned model is that of Christine Bruce from Australia. She used the phenomenographic method (involving in-depth interviews focusing on a few key questions) to identify seven different ways of experiencing information literacy: the "Seven faces of information literacy".

The Standing Conference of National and University Libraries (SCONUL) set up a Task Force on Information Skills, which identified and produced a "seven pillars" model of information literacy

The seven headline skills (seven pillars) are:

1. The ability to recognize a need for information
2. The ability to distinguish ways in which the information gap may be addressed: knowledge of appropriate kinds of resources, both print and non-print; selection of resources with 'best fit' for task at hand; the ability to understand the issues affecting accessibility of sources
3. The ability to construct strategies for locating information: to articulate information need to match against resources; to develop a systematic method appropriate for the need; to understand the principles of construction and generation of databases
4. The ability to locate and access information: to develop appropriate search techniques (e.g. use of Boolean operators); to use communication and information technologies, including terms International academic networks; to use appropriate indexing and abstracting services, citation indexes and databases; to use current awareness methods to keep up to date

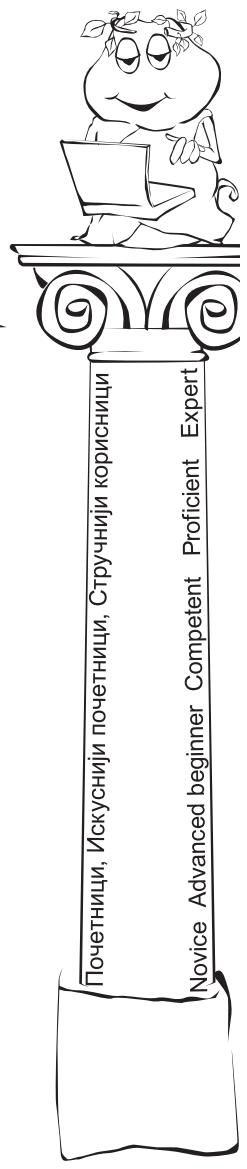
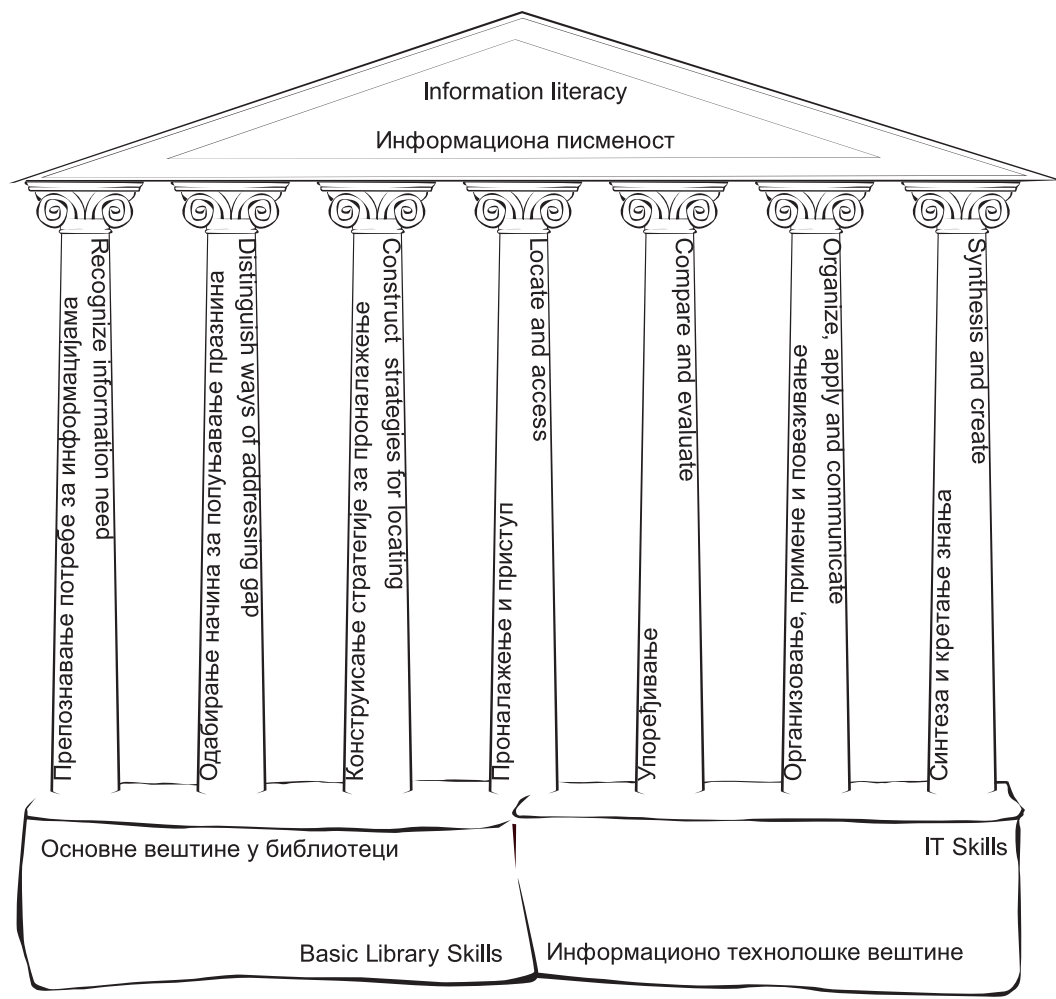


- но коришћење постојећих метода у потрази за подацима
5. Способност упоређивања и процене добијених информација из различитих извора, свест о потенцијалној пристраности и постојећег ауторитета, способност рецензије приликом објављивања радова, адекватна селекција добијених информација у односу на постављени захтев
 6. Способност организовања, примене и размене информација са другима на начин који је адекватан за одређену ситуацију, цитирање библиографских референци у радовима и тезама израда сопствене библиографије, примена информација за тренутно решавање проблема, познавање и поштовање ауторских права и разликовање плагијата
 7. Способност синтезе и усвајања нових информација што доприноси стварању новог квалитета знања.

SCONUL је конструисао дијаграм о различитим нивоима знања, од почетника који се уче основним библиотечким и информационо-технолошким вештинама, до нивоа писмености искусних стручњака.

5. The ability to compare and evaluate information obtained from different sources: awareness of bias and authority issues; awareness of the peer review process of scholarly publishing; appropriate extraction of information matching information needs
6. The ability to organize, apply and communicate information to others in ways appropriate to the situation: to cite bibliographic references in project reports and theses; to construct a personal bibliographic system; to apply information to the problem at hand; to communicate effectively using an appropriate medium; to understand issues of copyright and plagiarism
7. The ability to synthesize and build upon existing information, contributing to the creation of new knowledge.

SCONUL also created a diagram proposing a spectrum of competence, from the novice who is learning basic library and IT skills, to the proficient literacy expert.



СЕДАМ СТУБОВА

На крају, модел који се веома често користи у САД приликом овладавања информационим вештинама је Big 6 приступ решавању проблема у вези информација (Eisenberg & Berkowitz, 2001). У основи он обухвата шест корака:

- Дефинисање задатка
- Постављање одговарајуће стратегије претраживања
- Проналажење и приступ

SEVEN PILLARS

Finally, a model, which seems quite widely used in the USA to teach information skills is the Big 6 information problem-solving approach (Eisenberg & Berkowitz, 2001). This bases learning around the six steps:

- Task Definition
- Information Seeking Strategies
- Location and Access
- Use of Information



- Коришћење информација
- Синтеза
- Евалуација.

Synthesis
- Evaluation

Навела је да је IFLA укључена у припремању Светског самита о информационом друштву који ће се одржати у Тунису, децембра 2005. године.

Последњег дана је Мерида Ојала одржала предавање: "10 техника за напредно веб претраживање". Она препоручује:

1. Коришћење напредног претраживања и обраћање за помоћ информатичким специјалистима, шта можете наћи а шта би требало да нађете.
2. Сваки претраживач користи различите синтаксе код напредног претраживања. Битан је и ред речи у претраживању.
3. Коришћење карактеристика и прилагођавање претраге.
4. Коришћење слика, директоријума, личних сајтова, куповине итд.
5. Укључивање језичких алата и коришћење интерфејса на матерњем језику.
6. Учење на грешкама; коришћење различитих стратегија и других претраживача.
7. Претраживање схватити као игру, покушавати да се користи више претраживача, користити другачије речи и мењати ред речи.
8. Бити спреман да платиш, број сервиса који се наплаћују је у порасту.
9. и 10. савет се односе на постојање свести када се зауставити са претраживањем.

Вредно је напоменути неколико интересантних излагача за библиотекарe:

FreePrint (www.freeprint.com)

FreePrint је највећа заједница светских информационо истраживача. Има 60.000 претплатника, бесплатну електронску пошту и веб портал. Садржи чланке о коришћењу Интернета за нека специјална претраживања. FreePrint публикује информације о: запосленима, ревијалним издањима књига, догађајима и информационом интервјуима из индустрије. На Online информацијама 2003 су

She mentioned that IFLA has been strongly involved in the preparations for the World Summit on the Information Society (WSIS), which will be held in Tunis, December 2005.

On the last day was lecture: 10 techniques for advanced web searching by Marydee Ojala. She recommended:

1. Using advanced search and asking information specialist what you can do and what you should do.
2. Each search engines has slightly different syntax. Syntax search is better than advanced search. Word order is important.
3. Using preferences and customizing search.
4. Using images, directories, personalizing sites, shops etc.
5. Applying language tools and using interface in native language.
6. Learning from mistakes. Using different strategies and different search engines.
7. Become comfortable with playing, trying multiple search engines, putting in strange words, and changing word orders.
8. Be ready to pay, fee based services are increasing.
- 9 and 10 techniques for advanced search were about knowing when to stop.

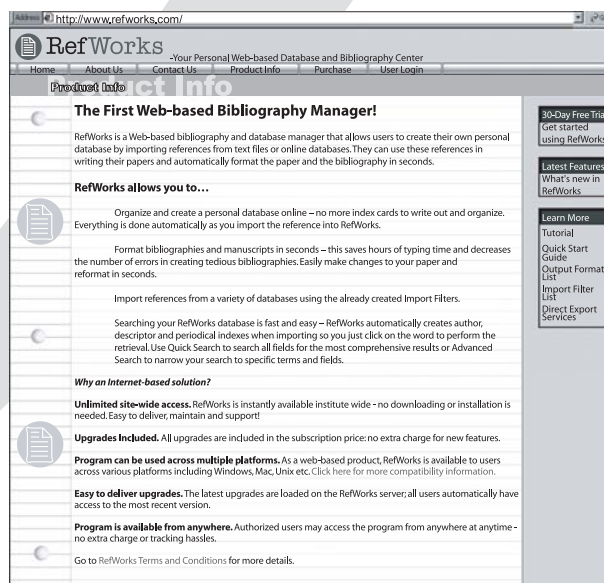
It is worth mentioning a couple of interesting exhibitors for librarians:

FreePrint (www.freeprint.com)

FreePrint is the largest community of information searchers worldwide. It has 60.000 subscribers, a free email newsletter and Web portal. The newsletter has articles on using the internet for some special kind of research. FreePrint publishes information-related jobs, book reviews, events and information industry interviews. At Online Information 2003 they launched new subscription publication the interactive "FreePrintVIP".

Gale (www.gale.com/world)

Gale is part of Thomson Learning who has published





промовисали нову претплатничку публикацију "FreePrintVIP".

Gale (www.gale.com/world)

Gale је део Томсонове организације, који публикује библиотечке изворе у електронском, штампаном и микро формату. Истраживачки центар обухвата: online колекцију из осамнаестог века, Times дигиталну архиву од 1785-1985 и базу података новина и журнала.

Information Today (www.infotoday.com)

Information Today, Inc. (ITI) је издавач часописа "Информација данас". Можемо се информисати о новостима о компјуте-рима у библиотекама, електронским садржајима, електронским медијима. ITI публикује књиге и штампане продукте за информациону индустрију.

RefWorks (www.refworks.com)

RefWorks је програм за креирање библиографских записа који омогућује корисницима да направе сопствену библиографску базу података са важним ре-ференцама. Тај програм пребацује податке из текстуалне датотеке или online базе у нову библиографску базу. Путем софтвера који нуди RefWorks може се изабрати библиографска форма записа и креирати библиографија само једним кликом.

RILM Abstracts of Music Literature (www.rilm.org)

RILM је база података са сажетима из музичке литературе. Садржи податке о музици, класичној музици, популарној музици, теорији, гласовима и инструментима, литургији итд. Садржи све типове публикација: чланке, дисертације, прегледне чланке, књиге, колекције итд. RILM је потпуно претражив; наслови су дати на оригиналном језику и имају енглески превод.

OVID (www.ovid.com)

Ovid је међународни медицински сервис који пружа информације из медицинских истраживања и медицинске неге. Многе владе су укључене у Ovid, као и колеџи, универзитети, медицинске школе, болнице, фармацеутске, инжењерске и биотехнолошке компаније.

Online изложба је стварно догађај број један за библиотекарске, библиотеке, информационе професионалце, менаџере знања и издаваче, који пружа богат преглед шта се догађа у свету информатике.

library resources in electronic, print and microform formats. Resource Center includes: eighteenth century collections online, Times digital archive 1785-1985, and custom newspapers databases.

Information Today (www.infotoday.com)

Information Today, Inc. (ITI) is the publisher of "Information today", computers in libraries, e-content, e-media. IT publishes many books and print products for the information industry.

RefWorks (www.refworks.com)

RefWorks is bibliography and database manager, which enable users to create their own database by importing references from text files or online databases. Reference will retrieve records of the chosen bibliographic form. It can be done with just one click.

RILM Abstracts of Music Literature (www.rilm.org)

RILM Abstracts of Music Literature includes music, classical, world music, popular music, performance, theory, voice and instruments, liturgy and much more. Contains all publication types (articles, dissertations, reviews, books, collections of essays etc). RILM is fully searchable; titles are given in both the original language and English translation.

OVID (www.ovid.com)

Ovid is International Medical Information Services for medical discoveries and patient care. Many governments are included in Ovid, besides colleges and universities, medical schools, hospitals, pharmaceutical, engineering and biotech companies.

The Online exhibition is really the number one event for librarians, libraries, information professionals, knowledge managers and publishers, giving a rich overview of what is going on in the world of information.

Address <http://www.rilm.org/>

RILM Abstracts of Music Literature

- About RILM
- What's new?
- Coverage
- Subscribing
- Send abstracts
- Links to online login screens
- Contacting Us
- Help

Welcome to the premier music information source on the web!

free TRIAL SUBSCRIPTION
CLICK HERE

New Title: Speaking of Music: Music Conferences, 1835-1966

Conference: Music's Intellectual History

"RILM is so wide-ranging that your research is simplified immeasurably. In a word, it's essential. Every musician, performer, or researcher needs it."

Pamela Thompson
Chief Librarian
Royal College of Music
Past President, International Association of Music Libraries, Archives and Documentation Centres